

Reporte de la Industria de Capital Emprendedor en Latinoamérica



Durante el último año, Latinoamérica enfrentó uno de sus mayores retos con los efectos que produjo la pandemia del COVID-19 en las diferentes economías. La industria de capital privado y capital emprendedor en Colombia no fue ajena a ello y también tuvo que afrontar importantes desafíos como: retrasos en los procesos de levantamiento de capital, pausas en los procesos de desinversión, mantener la caja y conseguir financiamiento para algunos de los activos de su portafolio, redefinir las estrategias de generación de valor y mantener el empleo en sus activos entre otros. Sin embargo, la pandemia fue una oportunidad para que las inversiones de capital emprendedor mostraran su resiliencia; así como los modelos de negocios de las compañías invertidas por estos fondos dejarán en evidencia su capacidad de adaptación. Lo anterior, permitió evidenciar varios casos de éxito en la región e impactó positivamente la percepción de riesgo de esta estrategia.

I. Contexto Latinoamericano

De acuerdo con el último reporte de Preqin *Latin America's Growing Appetite for Alternative Assets*, el capital emprendedor sigue fortaleciéndose en la región. Durante el año 2020, se evidenció el mayor número de transacciones de capital emprendedor en Latinoamérica, cifra record en los últimos 10 años. A pesar de los efectos de la pandemia, casos como los de Nubank, Rappi, dLocal entre otros han captado el interés de grandes fondos en la región.

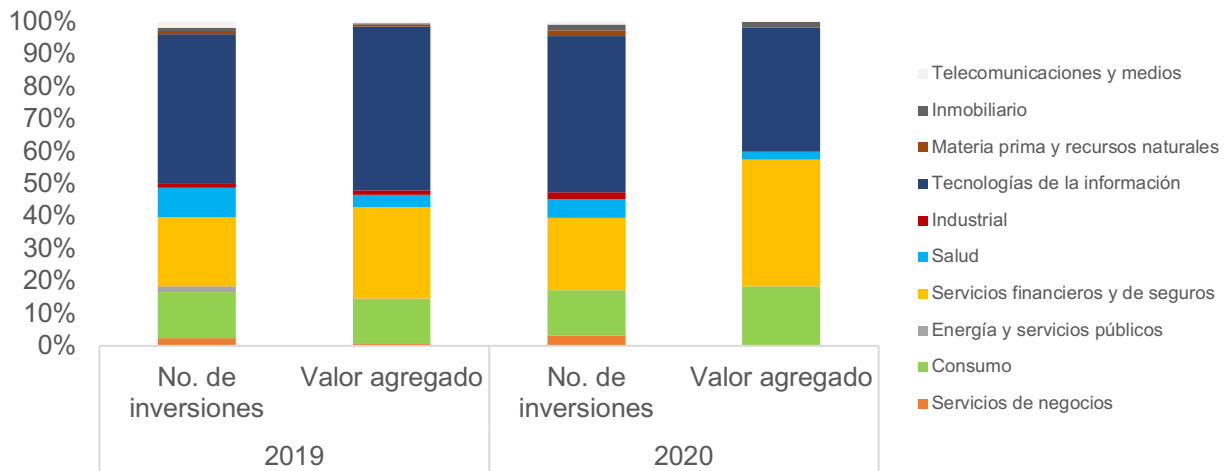
Figura 1. Inversiones de capital emprendedor en Latinoamérica



Fuente: Preqin (2021). *Latin America's Growing Appetite for Alternative Assets*

El reporte menciona cómo en Latinoamérica debido a la necesidad de mejorar la infraestructura digital de Latinoamérica se impulsó la disrupción tecnológica. Adicionalmente, el crecimiento de la población ha permitido que las aplicaciones móviles, el e-commerce y las plataformas digitales ganen importancia en los mercados de la región.

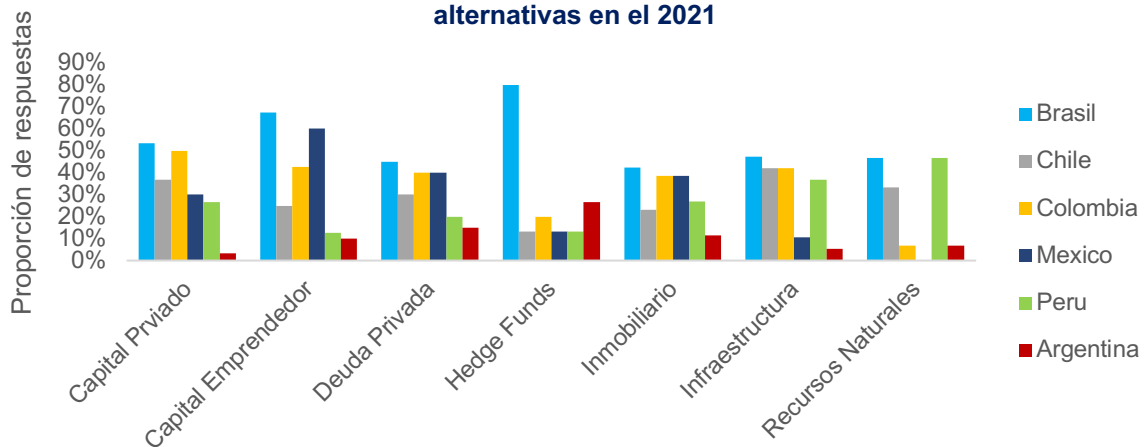
Figura 2. Inversiones en Latinoamérica de capital emprendedor por industria, 2019 vs. 2020



Fuente: Preqin (2021). Latin America's Growing Appetite for Alternative Assets

A pesar de los desafíos económicos y sociales de la región, la industria de capital emprendedor está aportando en temas de innovación y disrupción tecnológica al atraer capital y fortalecer los ecosistemas de emprendimiento en los diferentes países. Colombia es el tercer país de Latinoamérica que representa las mejores oportunidades en inversiones de capital emprendedor para los gestores profesionales según Preqin.


Figura 3. Percepción de los gestores profesionales sobre los mercados latinoamericanos que presentan las mejores oportunidades en alternativas en el 2021



Fuente: Preqin (2021). Latin America's Growing Appetite for Alternative Assets

II. Percepción Gestores Profesionales

Con el objetivo de conocer la percepción con respecto a los desafíos que representa la pandemia en la industria de capital emprendedor, ColCapital conversó un gestor profesional reconocido por su apoyo al segmento de etapa temprana en Latinoamérica.

	<p>EWA Capital es uno de los equipos de inversión en etapa inicial más experimentados y exitosos en Latinoamérica, con un enfoque de género inteligente. Liderado por mujeres pioneras en la industria de capital emprendedor en Colombia, con experiencia en construir organizaciones con propósito que sean sostenibles, escalables y rentables.</p>
<p style="text-align: center;">Patricia Sáenz – Managing Partner EWA Capital</p> <p>¿Cuáles han sido los mayores desafíos que han enfrentado ustedes como gestores profesionales durante la pandemia?</p> <p><i>El levantamiento de capital y las rondas de las empresas han sido el mayor desafío. Hacer este tipo de actividades virtualmente resulta mucho más difícil.</i></p> <p>¿Cuáles han sido los mayores desafíos que han enfrentado sus activos durante la pandemia?</p> <p><i>En unos casos ha sido el crecimiento exponencial que han tenido los activos, y ajustarse a ese crecimiento es un gran reto. Por otro lado, el levantamiento de las rondas en las empresas, la mayoría de los inversionistas están mucho más comprometidos realizando follow-ons en los activos en los que ya están.</i></p> <p><i>Adicionalmente, para las empresas B2B, el crecimiento se ha visto estancado por cuenta de la pandemia. Para el 2021, este segmento ha venido reactivándose.</i></p> <p>¿Cómo se vio afectado el desempeño de los activos de su portafolio durante el 2020?</p> <p><i>En el portafolio de EWA, las empresas crecieron mucho más. Entonces, más que el portafolio se viera afectado negativamente, fue beneficioso. A pesar que algunos activos fueron afectados en términos de menores ventas, en general, el desempeño del portafolio como un todo fue positivo.</i></p>	

¿Cómo inició el año 2021 en la región latinoamericana, en términos de levantamiento de capital, inversiones y salidas?

Probablemente las salidas estén pausadas. En términos de inversión hay muchas oportunidades para las startups, y por ende hay varias empresas en fundraising. Este año el sector inició con gran dinamismo justamente para realizar lo que en el 2020 no se logró, y las perspectivas se ven bien para este año.

¿Cuales cree que son los retos que tiene el ecosistema de capital emprendedor en Colombia en el corto y mediano plazo?

El reto más grande tiene que ver con la atracción de capital. Porque si bien hay mucho capital entrando al país, este empieza a ir a pocas empresas en rondas más grandes. En el caso de las empresas B2B, es un reto que estas empiecen a contratar porque varias se han visto muy afectadas, y esto hace que tengan menos disposición para invertir.

¿Cuál debería ser el principal objetivo de la iniciativa del fortalecimiento del capítulo de Capital emprendedor de ColCapital?

El tema de educación con el gobierno y en general con otros jugadores como las Big Four, es muy importante para promover un diálogo sobre el funcionamiento del Capital Emprendedor. Esta estrategia debe ser entendida y abordada diferente al capital privado y por tanto las leyes deberían capturar estas diferencias. Adicionalmente, la atracción de capital debe ser una estrategia del capítulo y hacer que invertir en Colombia sea interesante para inversionistas extranjeros.

III. Fuente

- Preqin (2021). *Preqin Markets in Focus: Latin America's Growing Appetite for Alternative Assets*. Disponible en línea: <https://www.preqin.com/insights/research/reports/preqin-markets-in-focus-latin-americas-growing-appetite>